



CASI
Canadian Agri-food
Sustainability Initiative

IDAC
Initiative de durabilité
agroalimentaire canadienne

Résumé des Commentaires Reçus: Normes de durabilité: Les attentes à l'égard de l'agriculture canadienne et la voie à suivre

Le 1er Février 2022



L'atelier en bref

Le 1^{er} février 2022, la Fédération canadienne de l'agriculture (FCA) a accueilli des acteurs de l'agroalimentaire canadien au premier atelier organisé pour l'Initiative de durabilité agroalimentaire canadienne (IDAC). L'atelier Normes de durabilité : Les attentes à l'égard de l'agriculture canadienne et la voie à suivre a donné le coup d'envoi à une série d'ateliers sur l'IDAC devant avoir lieu entre février 2022 et mars 2023. Pour en savoir plus sur le format de l'atelier et les conférenciers, téléchargez le [document d'information](#).

Assistaient à l'atelier :

- Groupements de producteurs nationaux et provinciaux
- Entreprises agroalimentaires privées
- Accélérateurs et pôles d'innovation du secteur agroalimentaire canadien
- Gouvernements fédéral et provinciaux

L'atelier a traité des difficultés de communiquer les progrès accomplis par l'agroalimentaire en matière de durabilité, depuis la ferme jusqu'à la chaîne d'approvisionnement. Les participants ont exploré des pistes de solution et discuté des meilleures façons pour l'agroalimentaire de fournir des garanties de durabilité.

On place la « barre » de plus en plus haut pour les pratiques agroalimentaires durables, et plus que jamais il importe que le secteur agroalimentaire canadien parvienne collectivement à mieux communiquer ses efforts et ses progrès en matière de durabilité, de la terre à la table.

Comment permettre au secteur agroalimentaire canadien de fournir, en temps utile, des informations de qualité et percutantes sur sa durabilité? Voilà tout un défi auquel les participants de l'atelier ont proposé deux solutions :

- 1) Mettre en place une approche systémique de l'adoption de pratiques durables à la ferme et dans toute la chaîne d'approvisionnement. En considérant la ferme comme un système où divers facteurs s'influencent les uns les autres, on permet à l'agriculteur d'examiner les problèmes exigeant des solutions holistiques pour s'assurer de prendre en compte tous les aspects de la ferme.
- 2) Donner la priorité à la collaboration et à l'apprentissage mutuel parmi et entre les associations de producteurs spécialisés et les acteurs de la chaîne d'approvisionnement.

Qu'est-ce que l'IDAC?

L'IDAC créera une plateforme en ligne qui servira de pôle pour les programmes de durabilité dans le secteur agroalimentaire canadien. L'IDAC coordonnera l'échange de connaissances sur la durabilité dans les domaines de l'agriculture et de l'agroalimentaire et recensera les liens entre les travaux en cours en agriculture et en agroalimentaire au Canada et les normes internationales de durabilité. L'IDAC aidera à faire connaître les réussites canadiennes à l'échelle mondiale en braquant les projecteurs sur les bonnes pratiques déjà employées par les agriculteurs d'ici, grâce à des analyses comparatives des équivalences des normes et des programmes mises en ligne sur la plateforme. Sous l'égide de la FCA, l'IDAC est encadrée par un comité de gouvernance réunissant un large éventail de chefs de file de l'industrie et de la durabilité.



Voici ce que Nadia Theodore nous a dit

Vice-présidente principale aux relations avec le gouvernement et l'industrie à l'échelle mondiale pour les Aliments Maple Leaf, Nadia Theodore a donné le coup d'envoi au premier atelier sur l'IDAC en tant que conférencière principale.

Les Aliments Maple Leaf aspire à devenir le producteur de protéines le plus durable au monde. L'entreprise fait sa part pour contribuer à un secteur agricole canadien vigoureux et durable qui continue d'être perçu comme « un premier de cordée » exemplaire. En se rapprochant des objectifs de durabilité, le secteur agricole canadien peut être compétitif sur les marchés mondiaux et à la fine pointe de la production et de la création de nouveaux produits.

De plus en plus, la durabilité sera au cœur des conversations. Pour les Aliments Maple Leaf, la durabilité consiste à créer une valeur partagée dans toute la chaîne de valeur; depuis les PDG jusqu'à la sécurité alimentaire locale en passant par le droit d'exploitation agricole.

M^{me} Theodore a encouragé les participants à découvrir leurs motivations profondes à l'égard des programmes et initiatives de durabilité, ajoutant que les entreprises privées peuvent elles aussi tirer parti de leurs motivations – en se concentrant sur des solutions aux problèmes de santé, d'environnement et de société.



« Il est possible de créer un monde meilleur et une valeur partagée. »

- Nadia Theodore



Voici ce que nos panélistes nous ont dit

Il faut se relever les manches dès maintenant

- Globalement, on dit de la filière agroalimentaire qu'elle n'est pas durable
- Le public insiste de plus en plus sur la nécessité pour l'industrie agroalimentaire d'opérer des changements, et les acteurs de la chaîne d'approvisionnement tentent de répondre de toute urgence aux attentes
- La demande de garanties de durabilité émane en grande partie des investisseurs, qui, à titre de principaux définisseurs du risque, jouent à cet égard un rôle de plus en plus important

« Principale source d'émissions de gaz à effet de serre (33 %), principale cause de perte de biodiversité (80 %) et plus grand utilisateur d'eau (70 %), le système alimentaire est pourtant le plus vulnérable à tous ces problèmes. Ce fut donc notre principale motivation. »

- Cher Mereweather

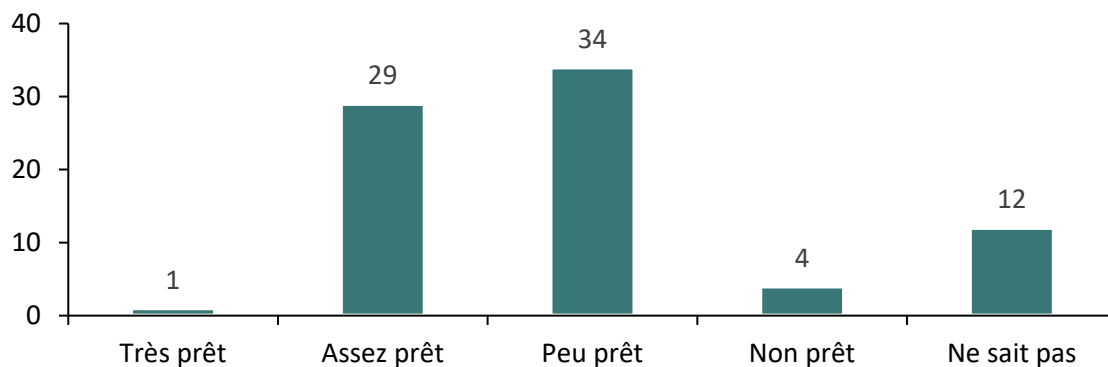
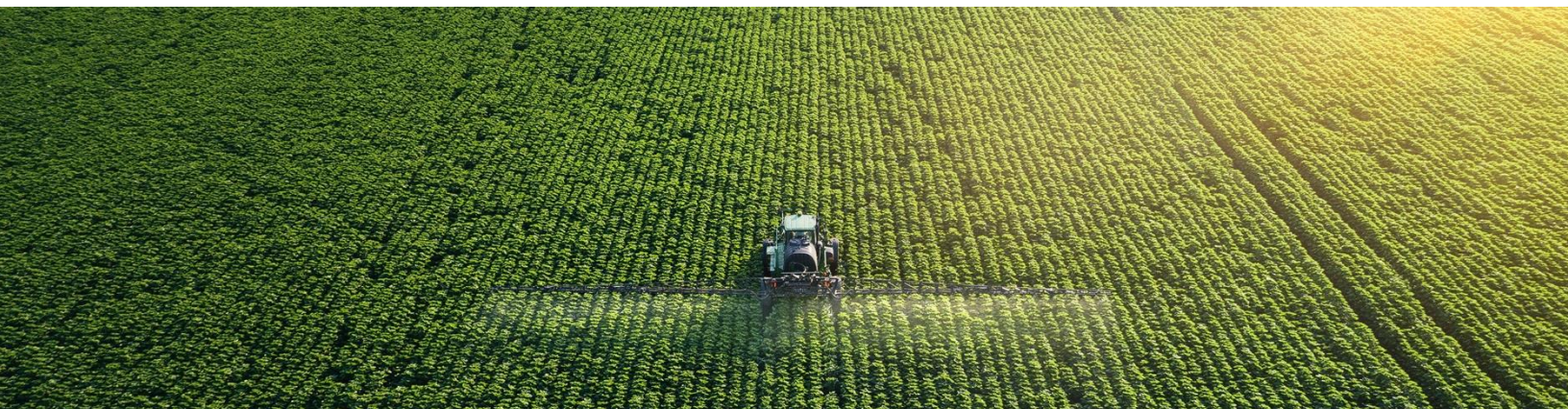


Figure 1. Réponses à la question du sondage en direct « À votre avis, dans quelle mesure le système agroalimentaire canadien est-il prêt à fournir des données claires et quantifiables sur la durabilité des pratiques de production aujourd'hui? »



Le secteur aspire à la carboneutralité et à des résultats nets positifs

- Le résultat net positif¹ s'impose de plus en plus comme l'étalon de référence des investissements chez les investisseurs qui utilisent les critères ESG (environnement, société et gouvernance)²
- Les cibles fondées sur la science³ aideront l'agroalimentaire à atteindre ces buts

« Nous aspirons à un résultat net positif, mais je pense que la mobilisation du secteur privé autour de la carboneutralité et de l'atteinte de ces cibles est très importante. Or, pour réussir, nous devons être alignés et, à l'heure actuelle, nous avons la capacité de faire progresser la durabilité comme jamais auparavant. Au cours des 5 à 10 dernières années, le mouvement en faveur de la durabilité a pris son envol. »

- Holly Jones

Nous n'avons pas encore toute les réponses

- Vaut-il mieux mesurer les résultats ou les processus? Les deux stratégies ont leurs avantages et leurs inconvénients. Ainsi, pour mesurer la santé des sols et la production agricole, l'approche axée sur les résultats peut reposer davantage sur la mesure des résultats finaux en tenant moins compte des processus ayant mené à ces résultats, tandis que celle fondée sur les processus met davantage l'accent sur l'amélioration des étapes du processus agricole permettant d'arriver aux résultats voulus
- Les approches fondées sur les résultats trouvent un écho au niveau de la ferme
- En établissant des corrélations entre les pratiques agricoles et les émissions, des outils comme les indicateurs de durabilité de [Field to Market Canada](#) (site anglais) permettent d'examiner les compromis associés à la durabilité

« Je pense que pour nous, les transformateurs, le principal problème c'est de devoir répondre aux besoins de clients qui ont une conception floue de l'approvisionnement durable. Ils fixent leurs propres objectifs, p. ex. la réduction des émissions, et nous demandent ensuite comment nous allons les aider. »

- John MacQuarrie

¹ On a un « résultat net positif » quand on apporte à l'environnement, à la société ou à l'économie mondiale davantage que ce qu'on en retire.

² Les critères ESG (environnement, société et gouvernance) servent à garantir qu'une organisation agit de manière responsable et lui permettent d'évaluer les risques et les occasions qui influent sur sa durabilité et sa réussite à long terme. Ils sensibilisent l'organisation à ses impacts sur ces trois fronts.

³ L'Initiative SBT (cibles fondées sur la science) définit des lignes directrices pour calculer les objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre des entreprises.

Le Canada a une histoire positive à raconter

- Nous n'avons pas encore toutes les données, mais il se fait déjà beaucoup de travail positif dans les fermes et tout au long de la chaîne d'approvisionnement
- Il incombe aux transformateurs de tisser des liens avec les agriculteurs pour piloter des projets de garanties de durabilité et trouver de nouvelles façons de raconter « l'histoire » de l'agriculture
- Transformateurs et détaillants peuvent aider à diriger des fonds vers les agriculteurs afin d'aider ceux-ci à entreprendre des projets axés sur la durabilité

« Le discours mondial sur l'alimentation et l'agriculture repose sur la prémisse que, malgré notre accès à une quantité phénoménale d'aliments sûrs et de grande qualité, le système alimentaire n'est ni durable, ni inclusif, ni responsable, ni sain et doit être réformé de toute urgence. Le Canada gagnera donc à définir son espace de durabilité et à rendre compte de ce qu'il s'y dit et s'y fait. »

- David McInnes

- Mary Robinson, présidente de la FCA


Tout part des gens

- Il faut aller à la rencontre du milieu agroalimentaire. Par exemple, on peut optimiser la durabilité du secteur agroalimentaire en tissant des liens entre agriculteurs et chercheurs ou en les renforçant. Les deux parties ont tant de connaissances à partager, mais, faute de collaboration, ces savoirs ne circulent pas. Les résultats scientifiques peuvent mener à des applications réelles à la ferme si les chercheurs montrent aux agriculteurs, avec des données réelles, comment finalité et durabilité peuvent contribuer à relever les défis de la ferme
- Les producteurs sont las des données : les acteurs de la chaîne d'approvisionnement doivent faire équipe avec eux pour exposer clairement leurs intérêts et arriver à leur communiquer les données importantes à l'aide de méthodes existantes ou simplifiées
- Le changement ne se fera pas en criant ciseau, mais si nous échangeons nos connaissances et collaborons pour résoudre les défis de la durabilité, nous arriverons plus rapidement au but
- Dans tous les secteurs de production et les chaînes d'approvisionnement, nous devons continuer à collaborer pour amorcer le récit de la durabilité agroalimentaire du Canada



Pour la suite

Afin de faciliter l'échange de connaissances sur les normes de durabilité au sein du secteur agroalimentaire canadien, l'IDAC continuera de forger et d'exploiter des partenariats dans toute la chaîne d'approvisionnement. Les conversations suscitées par cet atelier permettent aux principaux acteurs de l'agroalimentaire d'échanger des idées et de réfléchir ensemble aux moyens de garantir la durabilité dans l'ensemble du secteur agroalimentaire. En s'inspirant des principales conclusions de l'atelier, l'IDAC tiendra trois ou quatre autres ateliers plus ciblés d'ici mars 2023.



« Le véritable résultat final vers lequel nous tendons est un secteur agricole canadien durable et vigoureux, qui demeure toujours perçu comme un premier de cordée exemplaire en matière de durabilité. »

- Nadia Theodore



Annexe A. Liste des panélistes



Nadia Theodore

Vice-présidente principale, Relations avec le gouvernement et l'industrie à l'échelle mondiale, Aliments Maple Leaf

À titre de responsable des relations gouvernementales mondiales et des politiques publiques, M^{me} Theodore travaille à définir et exécuter la stratégie de relations avec l'État et l'industrie d'Aliments Maple Leaf en collaboration avec l'ensemble de l'organisation.



Cher Mereweather

Chef de la direction, Anthesis Provision

M^{me} Mereweather est un chef de file de la durabilité dans l'industrie des aliments et des boissons au Canada. Depuis 20 ans, elle s'emploie à outiller les entreprises du secteur de l'alimentation et des boissons pour qu'elles embrassent la durabilité, la finalité et la circularité afin d'améliorer la résilience du système alimentaire, une entreprise à la fois.



David McInnes

Coordonnateur, Indice national sur le rendement agroalimentaire

Directeur de DMci Strategies, M. McInnes est un conseiller stratégique, conférencier et facilitateur qui s'intéresse au changement et aux occasions dans le système alimentaire canadien et mondial. À ce titre, il a lancé et dirige actuellement une coalition de près de 75 partenaires des secteurs privé et public pour produire le premier indice de durabilité agroalimentaire au Canada, l'Indice national sur le rendement agroalimentaire – un nouvel outil pour affermir le leadership et les progrès du Canada en matière de durabilité.



Paul Uys

Directeur des relations extérieures, Collège d'agriculture de l'Ontario, Université de Guelph

Coprésident de l'IDAC, M. Uys a été président du conseil d'administration d'Oiseaux Canada, la société nationale d'ornithologie du Canada. À l'international, il siège au conseil d'administration du Marine Stewardship Council et au Panel international d'experts sur les systèmes alimentaires durables (iPES-Food).



Darlene McBain

Directrice des relations avec l'industrie, Financement agricole Canada

Darlene McBain est directrice des relations avec l'industrie à Financement agricole Canada. Elle travaille en étroite collaboration avec des partenaires, des associations et des intervenants variés pour promouvoir la croissance de l'industrie agricole et alimentaire au Canada.



Dennis Rogoza

Conseiller en durabilité, Conseil canadien du canola

M. Rogoza est président du groupe-conseil Rogoza, qui offre des services de marketing, de stratégie commerciale et de programmes aux organismes publics et aux entreprises privées au Canada, aux États-Unis et dans l'UE. Depuis 20 ans, son entreprise s'intéresse de près aux projets et marchés sobres en carbone.



Harvey Bradford

Président, Field to Market Canada

M. Bradford est président de Field to Market Canada et a dirigé la transition du programme Canadian Field Print Initiative (CFPI) pour arriver à sa collaboration actuelle avec Field to Market (États-Unis).



Holly Jones

Directrice de la durabilité, Agropur

M^{me} Jones dirige la stratégie mondiale de développement durable et son application aux activités d'Agropur au Canada et aux États-Unis. Agropur est l'une des plus grandes entreprises de transformation laitière en Amérique du Nord et l'une des vingt premières au monde, proposant des fromages primés comme la feta, le cheddar et la mozzarella, et des utilisations novatrices des protéines de lactosérum pour les secteurs de la santé et de la nutrition.



John MacQuarrie

Directeur de la durabilité écologique, Les Fermes Cavendish

Depuis 2017, M. MacQuarrie est directeur de la durabilité écologique pour Les Fermes Cavendish. À ce titre, il aide l'entreprise à élaborer des politiques de durabilité avec le concours apprécié d'organismes voués à réduire l'écart de durabilité entre producteurs et consommateurs.



Annexe B. Inscriptions

Territoire représenté	Inscriptions
Canada	77
Alberta	14
Ontario	33
Québec	9
Saskatchewan	8
Manitoba	8
Nouvelle-Écosse	7
Colombie-Britannique	5
Total	161

Ce projet est financé par le programme Agri-assurance du Partenariat canadien pour l'agriculture, une entente fédérale-provinciale-territoriale d'une durée de cinq ans.